

ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว
ตามแผนการพัฒนาสถาบันครอบครัวจังหวัดนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

สรุปทิศทางการพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔
ตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์

สถาบันครอบครัวเป็นเป้าหมายหลักของประเทศ ที่ต้องได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง ทำหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม และสมาชิกในครอบครัวอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมให้ครอบครัวมีการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของครอบครัวให้ทำบทบาทหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม และมีสัมพันธภาพที่ดีในครอบครัว มีภูมิคุ้มกันในการดำรงชีวิต สามารถพึ่งพาตนเองได้ ดำรงความเป็นครอบครัวได้อย่างมั่นคง
- ๒) ส่งเสริมให้ครอบครัวมีหลักประกันความมั่นคง และได้รับสวัสดิการครอบครัวขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง
- ๓) พัฒนากลไกและเครือข่ายการทำงานด้านครอบครัวให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้องค์กรทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาครอบครัว

เป้าหมายหลัก

- ๑) สมาชิกของครอบครัวมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะที่ดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรมและสถาบันครอบครัวมีความเข้มแข็งมากขึ้น สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้บนวิถีวัฒนธรรมไทย
- ๒) ครอบครัวมีหลักประกันความมั่นคงและสวัสดิการขั้นพื้นฐานทุกด้าน ทั้งด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านชีวิตการงาน/อาชีพ ด้านรายได้ ด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ด้านชีวิตครอบครัวและชุมชน ด้านการคมนาคมและการสื่อสาร และด้านการมีส่วนร่วม และครอบครัวลักษณะเฉพาะได้รับการดูแลและสวัสดิการที่เหมาะสม
- ๓) กลไกและเครือข่ายการทำงานด้านครอบครัวทุกระดับ สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการนโยบายการพัฒนาสถาบันครอบครัวไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม
- ๔) ครอบครัวสามารถรู้เท่าทันสื่อ และการใช้สื่อเพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละของครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวที่เข้มแข็ง
- ๒) สัดส่วนครัวเรือนที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพครอบครัว

เป้าหมาย

๑. ครอบครัวมีศักยภาพ และสัมพันธภาพที่ดี สามารถทำบทบาทหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม
๒. สมาชิกของครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้ง ร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา คุณธรรมและจริยธรรม มีภูมิคุ้มกัน และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น

/ตัวชี้วัด...

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของครอบครัวที่มีสัมพันธภาพที่ดีขึ้น
๒. ร้อยละของครอบครัวสามารถทำบทบาทหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม
๓. อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ ๑๕ – ๑๙ ปี ไม่เกิน ๓๔ ต่อประชากรหญิงอายุ ๑๕ – ๑๙ ปี ๑,๐๐๐ คน
๔. จำนวนครอบครัวที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
๕. ร้อยละของสมาชิกในครอบครัวปฏิบัติตามหลักคำสอน และค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ
๖. ร้อยละของครอบครัวที่สามารถพึ่งตนเองได้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
๗. ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างหลักประกันความมั่นคงของครอบครัว

เป้าหมาย

ครอบครัวมีหลักประกันความมั่นคงทุกด้านตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของครอบครัวทั่วไปที่ได้รับการจัดสวัสดิการอย่างทั่วถึง
๒. ร้อยละของครอบครัวลักษณะเฉพาะที่ได้รับการจัดสวัสดิการที่ตรงตามความจำเป็นของครอบครัว
๓. ร้อยละของครอบครัวที่ได้รับบริการด้านการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและการจ้างงานเร่งด่วน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาชีพ สำหรับครอบครัวที่ประสบปัญหา
๔. ระดับความสำเร็จของการผลักดันให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจในครอบครัวตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๕. ร้อยละของครอบครัวที่ได้รับความรู้และทักษะในการบริหารการเงินในครอบครัว
๖. ร้อยละของครอบครัวมีการออม
๗. ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันทางศาสนา มีส่วนร่วมในการจัดสภาพแวดล้อมต่อการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และความปลอดภัยต่อครอบครัว
๘. จำนวนครอบครัวที่มีส่วนร่วมในการจัดสภาพแวดล้อมทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการที่เอื้อต่อความเข้มแข็งของครอบครัว

เป้าหมาย

ระบบการบริหารจัดการด้านครอบครัวที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของคณะกรรมการศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) ได้รับการพัฒนาทักษะในการส่งเสริมและพัฒนาครอบครัว

/๒. ร้อยละของ...

๒. ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีบุคลากรประจำที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาครอบครัว
๓. ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนทั่วประเทศมีการสำรวจและรายงานสถานการณ์ข้อมูลด้านครอบครัวและสถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัวอย่างเป็นระบบ

๔. ระดับความสำเร็จในการพัฒนากฎหมายด้านครอบครัว
๕. จำนวนบุคลากรที่ทำงานด้านการส่งเสริม พัฒนา และให้คำปรึกษาแก่ครอบครัว
๖. ระดับความสำเร็จการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านครอบครัว และสถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัวของประเทศไทย
๗. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมด้านครอบครัวเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายสังคมเพื่อพัฒนาของครอบครัว

เป้าหมาย

เครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาครอบครัวอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของครอบครัวที่ได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุน และพัฒนา จากเครือข่ายทางสังคมทุกรูปแบบ
๒. ร้อยละของครอบครัวที่มีความรุนแรงในครอบครัวได้รับความช่วยเหลือ
๓. ร้อยละของสมาชิกครอบครัวที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายทางสังคม
๔. ร้อยละองค์กรธุรกิจมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว
๕. จำนวนชุดความรู้ที่เกิดขึ้นจากการทำงานเครือข่ายทางสังคม
๖. จำนวนเครือข่ายครอบครัวที่สามารถช่วยเหลือดูแลซึ่งกันและกันได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการสื่อสารสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว

เป้าหมาย

มีระบบการสื่อสารสังคมที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ ครอบครัวรู้เท่าทันสื่อ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของสื่อที่มีเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ของครอบครัว
๒. ร้อยละของช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาสื่อเพื่อส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ของครอบครัว
๓. ร้อยละของบุคลากรที่ทำงานด้านสื่อสารหรือการพัฒนาสื่อมีทักษะและความรู้ความเข้าใจด้านครอบครัว
๔. ร้อยละของครอบครัวที่มีทักษะรู้เท่าทันสื่อ
๕. ร้อยละของครอบครัวที่มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสื่อ
๖. ร้อยละของครอบครัวที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อก่อให้เกิดรายได้
